



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Docente: Dra. Minerva Camacho Javier

Asignatura: Investigación de Mercados

Quito semestre – Grupo LLM

Ciclo: 02-2025



Equipo N° 3

Informe final y reporte de piloto

04 de Octubre 2025

Integrantes:

González palomera Adrian

Hernández Luna Angel Abraham

Domínguez Rafaelli Monserrat

Díaz Matías María Antonia

Cuestionario Final y Reporte de Prueba Piloto

Parte A: Cuestionario Final

Introducción al cuestionario

Buenos días/tardes. Estamos realizando un estudio para conocer su opinión sobre la viabilidad y aceptación de nuevas opciones alimenticias en campus universitarios. Sus respuestas son confidenciales y se utilizarán únicamente con fines académicos. La encuesta dura aproximadamente 8 minutos.

Datos demográficos (filtros)

1. Edad: ____ años
2. Género
 - Masculino
 - Femenino
3. Campus universitario en el que estudias:

Bloques temáticos y preguntas

Bloque 1: Consumo en campus

1. ¿Conoces algún establecimiento de alimentos dentro de tu campus?
 - Sí
 - No
2. ¿Sueles comprar alimentos con vendedores ambulantes dentro o cerca de tu campus?
 - Sí
 - No
3. Si tu respuesta es sí, ¿qué te motiva a comprar con vendedores ambulantes?
 - Precio más bajo

- Comodidad o cercanía
- Rapidez

Bloque 2: Comparación entre vendedores y establecimientos

4. ¿Qué aspecto consideras mejor en los vendedores ambulantes frente a un establecimiento formal?

- Precio
- Rapidez
- Variedad de productos

5. ¿Qué aspecto consideras mejor en un establecimiento formal frente a los vendedores ambulantes?

- Calidad de los alimentos
- Higiene
- Variedad de menú
- Servicio al cliente

6. ¿Qué tan importante es el precio al momento de decidir dónde comprar tus alimentos en tu campus?

- Muy importante
- Importante
- Poco Importante
- Nada Importante

Bloque 3: Expectativas hacia nuevos establecimientos

7. ¿Consideras necesario que se abran nuevos establecimientos de alimentos en tu campus?

- Sí
- No

8. Si tu respuesta es sí o tal vez, ¿qué tipo de establecimiento preferirías que abrieran?

- Comida rápida
- Comida casera
- Cafetería

9. ¿Qué te motivaría a comprar más seguido en un establecimiento formal en lugar de vendedores ambulantes?

- Precios más accesibles o promociones
- Mayor variedad de productos
- Mejor rapidez en el servicio
- Mejor ubicación

Parte B: Reporte de Prueba Piloto

Objetivo de la prueba piloto

Verificar comprensión de las preguntas.

Medir tiempo promedio de aplicación.

Detectar problemas de redacción, orden o flujo.

Procedimiento

Fecha de aplicación: 25 de septiembre de 2025

Lugar: Campus UJAT Central, UJAT DACS y Universidad Mundo Maya.

Muestra piloto: 33 participantes (estudiantes)

Método: Encuesta por medio de Google Forms.

Resultados de la prueba piloto

Pregunta	Observación detectada	Ajuste propuesto
P6 – Tipo de comida preferida	Varios solo marcaban “comida casera” sin leer todas las opciones	Instruir al encuestador para leer todas las opciones antes de que el encuestado responda
P7 y P8 – Escalas de evaluación	Ampliar los incisos y utilizar una escala del 1–5	Agregar leyenda visual: “1 = muy malo, 5 = excelente”

Tiempo promedio de aplicación

Promedio: 8 minutos31 segundos.

Dentro del rango esperado (≤ 10 minutos).

Ajustes realizados al cuestionario final

Se agregó leyenda explicativa en las escalas de 1–5.

Se reforzó instrucción al encuestador para leer todas las opciones.

Conclusiones del piloto

El cuestionario es comprensible y fluido.

Los ajustes menores mejoraron la claridad de respuestas.

El instrumento está listo para su aplicación definitiva.

Recomendaciones

Documentar cambios realizados y mantener versión final del cuestionario.

Separar claramente cuestionario final y reporte piloto en la entrega.

Usar tablas para observaciones y ajustes (ya aplicado en este reporte).